

PR- Tipp made by muebri.de - #128

Einsatz von PR-Profis.

Brauchen wir wirklich eine Pressestelle? Medienanfragen oder Presstexte können wir doch selbst nebenbei erledigen. Wer in einem Unternehmen so entscheidet, unterschätzt die Wirkung von professioneller Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Denn verständliche Texte und verbindliche Informationen tragen maßgeblich zum guten Ruf eines Unternehmens bei.

Beim Verfassen von aktuellen Pressemitteilungen herrscht oft Zeitnot. Viele verfallen dann in eine Schreibroutine und beschränken sich auf Fachbegriffe. Die Folge: Der Empfänger wird aus dem Blick verloren. PR-Profis wechseln die Perspektive. Sie versetzen sich in den Leser hinein und platzieren dadurch die PR-Botschaft zielgenau dorthin, wo sie hingehört.

(dh)

©2014 Medienbüro Müller-Bringmann/28. Januar 2014