

## PR-Tipp made by muebri.de – #026

### Überschrift.

Studien belegen, dass neben Bildern vor allem Überschriften zum Lesen von Zeitungsartikeln anregen. Die Qualität der Überschrift beeinflusst maßgeblich das Leseverhalten. Doch wie muss eine Überschrift beschaffen sein, damit sie den Leser in den Text zieht? Befragungen ergaben, dass vor allem Texte, die etwas Überraschendes berichten und/oder einen Bezug zur Alltagswelt erkennen lassen, Interesse wecken.

Beim Formulieren der Überschrift gelten allerdings bestimmte Formalien: So muss eine Überschrift verständlich und klar in der Aussage sein. Sie darf den Inhalt des Textes nicht verfälschen. Peinlichkeit und unfreiwillige Komik sind unbedingt zu vermeiden. Abkürzungen, Silbentrennungen und extrem lange Wörter haben in einer Überschrift nichts zu suchen. Das gilt auch für Wiederholungen aus dem Text.

Fazit: Das Texten von Überschriften gehört zur Königsdisziplin des Journalismus. Deshalb sollte man sich dafür ruhig etwas mehr Zeit nehmen, denn der Lohn sind Leser, die dann (hoffentlich) auch den ganzen Text lesen.

(hil)

©2012