

PR-Tipp made by muebri.de – #021

Bildunterschrift als Aperitif.

Unter jedes Foto gehört ein Text - die sogenannte Bildunterschrift. Leseranaysen bestätigen, dass die Bildunterschrift häufig zuerst gelesen wird. Daher sollte der Text mit entsprechender Sorgfalt und Kreativität formuliert werden.

Im Idealfall macht die Bildunterschrift Appetit auf den ganzen Text. Die Minimalanforderung für einen Bildtext lautet: Erklären, was auf dem Foto zu sehen ist. Das beginnt mit der Frage „Wer oder was ist das?“

Aber nicht nur Personen werden in der Bildzeile genannt, sondern auch alle abgebildeten Dinge, die auffallen oder auffallen sollen. Ein Bildtext kann einen kurzen Überblick über den dazugehörigen Presstext geben. Auch deshalb sollten keine Formulierungen aus der Überschrift oder dem Vorspann wiederholt werden. Denn das langweilt den Leser. Und wer will das schon?

(hil)

©2011