

PR-Tipp made by muebri.de – #017

Presstext: Regelmäßiger Versand

Öffentlichkeitsarbeit ist ein wesentlicher Bestandteil für eine positive Außendarstellung. Das ist die Chance, Sie und Ihre Produkte oder Neuigkeiten bekannter zu machen. Wer sich in der Öffentlichkeit Gehör verschaffen will, darf das aber nicht nur einmal im Jahr versuchen. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit muss nachhaltig sein. Das heißt, sie muss in regelmäßigen Abständen Redaktionen mit Informationen versorgen - in der Regel einmal im Monat. Denn wichtig ist es, zunächst einmal den Journalisten von Ihrem Anliegen zu überzeugen. Nur durch Regelmäßigkeit erreichen Sie einen „Wiedererkennungswert“ Ihres Unternehmens oder Ihres Produktes. Durch diese Regelmäßigkeit baut man Vertrauen bei den Pressevertretern und damit auch bei den späteren Lesern auf.

Mit der Zeit wissen die Journalisten, Ihre Texte sind zuverlässig und aktuell. Auf lange Sicht sorgt die regelmäßige Versorgung der Medien mit Informationen für den Aufbau und die Pflege eines positiven Images. Gleichzeitig bildet sich ein eigenes Profil, das sich im günstigsten Fall von den Mitbewerbern abhebt.

(dh)

©2011