

PR-Tipp made by muebri.de – #046

PR-Instrument videoPR.

Die PR entwickelt sich stetig weiter. Im Internet wächst zum Beispiel kontinuierlich die Bedeutung von Videos. Die Nachfrage nach den kurzen Clips ist bei Online-Medien und -Portalen groß. Videos werden häufiger angeklickt und länger angeschaut als Texte. Der Grund dafür ist ganz einfach: Bewegte Bilder erreichen alle Sinne und wirken für Auge und Ohr gleichermaßen nachhaltig.

Für die Kommunikation von Unternehmen bedeutet das neue Chancen, sich ins rechte Licht zu rücken. Videos erklären komplexe Sachverhalte einfach und anschaulich. Informationen und Emotionen lassen sich auf diese Weise effektiv verbinden. Nicht zuletzt vermitteln Videos Informationen auf authentische Weise und sorgen so beim Betrachter für eine hohe Glaubwürdigkeit.

(dh)

©2012 Medienbüro Müller-Bringmann